

Hanna Holappa

TUOTEKUVAAMISEN JA TUOTEKUVIEN MUOKKAAMISEN OPAS

TUOTEKUVAAMISEN JA TUOTEKUVIEN MUOKKAAMISEN OPAS

Hanna Holappa
Opinnäytetyö
Kevät 2016
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma, Internet-palvelut ja digitaalinen media

Tekijä: Hanna Holappa

Opinnäytetyön nimi: Tuotekuvaamisen ja tuotekuvien muokkaamisen opas

Työn ohjaaja: Ani Ruusila

Kevät 2016

Sivumäärä: 33

Opinnäytetyön aiheena on tuotekuvaamisen ja tuotekuvien muokkaamisen opas. Työn toimeksiantaja on Pedihealth Oy, joka on terveysalantuotteita myyvä yritys. Suoritin heillä työharjoittelun, jonka aikana kuvasin lähes kaikki heidän myytävät tuotteensa heidän uuteen verkkokauppaansa. Harjoittelun lopussa sain idean oppaasta ja ajatus koettiin hyödylliseksi myös Pedihealthin puolesta.

Opas on tarkoitettu Pedihealthin työntekijöille tueksi tuotekuvien ottamiseen ja muokkaamiseen. Suurimmalla osalla Pedihealthin työntekijöistä ei ole kokemusta valokuvaamisesta tai kuvankäsittelystä, joten opas on tehty tarpeeseen. Opas on tehty aloittelijalle sopivaksi, siinä on paljon kuvia ja opastavia elementtejä, jotta aloittelijakin selviää tuotekuvan muokkaamisesta ja järjestelmäkameralla kuvaamisesta.

Raportti jakautuu kolmeen pääosiin. Tuotekuvaamisen osiossa kerron, millainen on hyvä tuotekuva ja miksi tuotekuviin kannattaa panostaa. Lisäksi kerron miten otin tuotekuvat oppaaseen, mitä kuvauskalustoa käytin sekä lyhyesti teoriaa valokuvaamisesta. Tuotekuvien muokkaamisen osiossa kerron Photoshopista, sen ominaisuuksista ja miten olen muokannut Pedihealthin tuotekuvat. Oppaan tekemisen osiossa kerron miten olen tehnyt oppaan, mitä opas sisältää ja millaista palautetta sain oppaasta.

Asiasanat: kuvankäsittely, oppaat, Photoshop, tuotekuvat, valokuvaus

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Information Systems, Internet Services and Digital Media

Author: Hanna Holappa

Title of thesis: Product photography and product photo editing guide

Supervisor: Ani Ruusila

Spring 2016

Number of pages: 33

The topic of my thesis is product photography and product photo editing guide. I got the topic from Pedihealth Oy which is a company providing healthcare products. I did my practical training at Pedihealth and during that I photographed almost all their products for their new online store. At the end of the training I got an idea of a guide, I presented it to Pedihealth and they thought that the guide would be useful for them.

The guide is for the Pedihealth's employees as a support to take product photos and edit them. Most of the employees have no experience with photography or photo editing therefore the guide will be useful for them. The guide is made for beginners. It has lots of informative pictures and other elements which makes it easy to read for a person who has not used Photoshop or photographed with a DSRL camera.

This thesis has three main parts. In the first part I describe what a good product photo is and why it is important to invest in quality product photos. I also tell about how I photographed the products, what kind of equipment I used and shortly tell about photography terms. In the second part I tell about Photoshop and its features and how I have edited Pedihealths product photos. In the last part of the thesis I tell about making the guide, what the guide contains and what kind of feedback I got from Pedihealths employees.

Keywords: guide, photo editing, photography, Photoshop, product photo

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TUOTEKUVAAMINEN	7
2.1	Miksi tuotekuviin kannattaa panostaa?	7
2.2	Millainen on hyvä tuotokuva	8
2.3	Kamera	8
2.3.1	Kameran asetukset	8
2.4	Valot	10
2.5	Jalusta	11
2.6	Kuvausteltilta	11
2.7	Pedihealthin kuvauskalusto	12
3	TUOTEKUVIEN MUOKKAAMINEN	14
3.1	Photoshop	14
3.1.1	Käyttöliittymä	15
3.1.2	Työkalut	16
3.1.3	Valikot ja paneelit	18
3.2	Pedihealthin tuotekuvien muokkaaminen	19
4	OPPAAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS	23
4.1	Millainen on hyvä opas	23
4.2	Sisältö	23
4.3	Ulkoasu	27
5	OPPAAN ESITTELY JA PALAUTE	29
5.1	Esittelyn suunnittelu ja järjestäminen	29
5.2	Palaute	29
6	POHDINTA	31
	LÄHTEET	32

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on tuotekuvaamisen ja tuotekuvien muokkaamisen opas. Päädyin aiheeseen harjoittelun kautta. Harjoittelussa piti keksiä kehityskohteita harjoittelupaikkaan ja yksi niistä oli tuotekuvaamiseen liittyvä opas. Harjoittelupaikan ohjaaja piti aiheesta ja hänen mielestään oppaasta olisi heidän yritykselleen hyötyä.

Opinnäytetyön toimeksiantajana on Pedihealth Oy. Se on terveysalan yritys, joka myy tuotteita liittyen muun muassa vastasyntyneiden hoitoon, sairaanhoitoon ja perusterveydenhuoltoon. Työharjoittelun aikana kuvasin ja muokkasin lähes kaikki heidän tuotteensa. Oppaan tavoitteena on olla tukena Pedihealthille, kun he joutuvat itse ottamaan tuotekuvia ja muokkaamaan niitä. Kovinkaan monella Pedihealthin työntekijällä ei ole kokemusta kuvankäsittelystä tai valokuvaamisesta, joten opas on aiheellinen tulevaisuutta ajatellen.

Oppaassa esitellään kameran osat ja miten sitä käytetään, kuvauskalustoa sekä miten tuotokuva otetaan. Toisessa osiossa kerrotaan tuotekuvien muokkaamisesta, Photoshopin käytön perusteet, sen tärkeimmät työkalut ja asetukset, kuvan syväämisestä sekä miten kuva tallennetaan ja lisätään heidän verkkokauppaansa.

Tuotekuvaamiseen on käytetty Canonin järjestelmäkameraa ja kuvankäsittelyyn Photoshop CC:tä. Opas on koottu aluksi Wordillä ja taitettu lopulliseen muotoonsa InDesignilla. Oppaan valmistumisen jälkeen keräsin palautetta oppaasta Pedihealthin työntekijöiltä.

2 TUOTEKUVAAMINEN

Verkkokaupan ehkä tärkein osa ovat tuotekuvat. Ilman tuotekuvia tuotteiden myynti on hankalaa, eivätkä ostajat tiedä tarkasti mitä ovat ostamassa. Keskitasoisten ja laadukkaiden kuvien välillä on myös eroa, joten kuvat ovat kytköksissä myyntiin. Mitä laadukkaammat kuvat, sitä houkuttelevimmilta tuotteet näyttävät.

Tuotekuvien ottamiseen ei välttämättä tarvitse kaikista kalleimpia välineitä, mutta tiettyihin välineisiin kannattaa panostaa. Käytössä olevan kameran oleelliset ominaisuudet on myös hyvä opetella. Valokuvaamisen termistöä on hyvä tietää edes ISO-arvo, valotusaika ja aukko.

2.1 Miksi tuotekuviiin kannattaa panostaa?

Tuotekuvat ovat ensimmäisiä asioita, joiin ostajat kiinnittävät huomiota verkkokauppaan saapuessaan. Ostajat haluavat varmistua siitä, että tuote vastaa heidän odotuksiaan, etsivät he sitten tietyn värisiä, kokoisia tai tyylisiä tuotteita. Ostajat haluavat myös tutustua tuotteeseen samaan tapaan kuin oikeassa kaupassa. Korkealaatuisilla kuvilla jotka on otettu useasta kulmasta antavat tuotteesta monipuolisen kuvan. (Coyne 2015, viitattu 20.11.2015.)

Hyvillä kuvilla erottuu kilpailijoiden joukosta. Ostajat selaavat mahdollisesti läpi kaikki haluttua tuotetta myyvät verkkokaupat ja kuvat voivat olla ratkaiseva tekijä ostopäätöstä tehdessä. Tuotekuvat nostattavat myös yrityksen brändiä. Tietynlaiset kuvat saavat yrityksen erottumaan muiden joukosta ja jäämään ostajien mieleen. (Coyne 2015, viitattu 20.11.2015.)

Pedihealthin vanhassa verkkokaupassa olevat tuotekuvat eivät ole kovin houkuttelevia. Kuvat ovat erikokoisia, kuvia on otettu eri lähteistä ja niiden laatu vaihtelee. Uudet tuotekuvat luovat Pedihealthista ammattimaisemman kuvan ja tuotteet ja niiden yksityiskohdat ovat selkeämmin esillä kuin ennen.

2.2 Millainen on hyvä tuotokuva

Korkea laatu on tärkeä ominaisuus tuotekuvilla, koska ne houkuttelevat asiakkaita. Tuotetta kannattaa esitellä eri kulmista, koska ne antavat asiakkaalle parhaan mahdollisen kokemuksen siitä, miltä tuote näyttää oikeasti. Harkitsemisenarvoista on myös ottaa tuotteesta kuvia kun tuote on käytössä, jolloin asiakas saa kokonaisvaltaisen kuvan tuotteesta ja sen ominaisuuksista. Eri väreistä ja variaatioista on hyvä olla omat kuvat, jotta asiakas näkee tuotteen haluamassaan värissä ennen tuotteen ostamista. (Coyne 2015, viitattu 20.11.2015.)

Kuvien yhteneväisyys on tärkeää, joten kaikki tuotekuvat kannattaa kuvata samalla tyyllillä. Yrityksen brändin tehostamisen ja mahdollisimman eheän verkkokauppakokemuksen takaamiseksi, tuotekuvien tulee olla yhteneväisiä. Yhteneväisyyden pystyy säilyttämään esimerkiksi niin, että kaikki kuvat tulevat samasta lähteestä. (Coyne 2015, viitattu 20.11.2015.)

Pedihealthin uudet tuotekuvat on otettu Canonin järjestelmäkameralla. Kameran lisäksi on käytetty kuvaustaustaa, valoja sekä kamerajalustaa. Kaikissa uusissa tuotekuvissa on valkoinen tausta, joka takaa kuvien yhteneväisyyden. Osasta tuotteista on myös otettu useampi kuva, jos tuotteen variaatiot ovat eronneet merkittävästi toisistaan esimerkiksi värinsä puolesta. Joidenkin tuotteiden kohdalla on kuitenkin käytetty valmistajien kuvia, koska ne olivat samantyyllisiä valkotaustaisia ja tarpeeksi laadukkaita.

2.3 Kamera

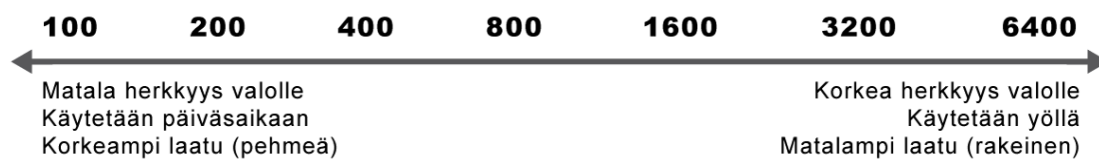
Tuotokuvaamisen tärkein varuste on kamera. Tuotekuvia pystyy ottamaan lähes millä tahansa kameralla, mutta parhain vaihtoehto laadukkaiden kuvien saamiseksi on digitaalinen järjestelmäkamera. Järjestelmäkameran ei tarvitse olla markkinoiden paras, vaan perusmalli riittää pitkälle. Tärkeintä on osata käyttää kameraa oikein. Järjestelmäkameralla otetut kuvat ovat selkeitä, niissä näkyvät yksityiskohdat ja kuvat ovat ammattimaisia. (Minalto 2015a, viitattu 20.11.2015.)

2.3.1 Kameran asetukset

Ennen valokuvaamista on hyvä tietää hieman valokuvaamisen termistöä. Kolme tärkeintä termiä ovat ISO, valotusaika ja aukko. Kun ymmärtää kuinka nämä kolme toimivat yhdessä, valokuvaaja

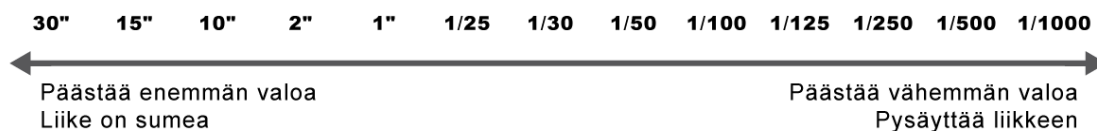
pystyy hallitsemaan kameran asetuksia manuaalisesti (Mansurov 2010a, viitattu 8.12.2015). Tuotekuvien ottamista varten täytyy myös valita oikea kuvaustila, tarkennustila sekä mittaustapa. Ajas-timen käyttö on myös suositeltavaa, jotta kuvista tulee tarkkoja.

ISO tarkoittaa sitä, miten herkkä kamera on saatavalle valolle. Tavallisesti se ilmoitetaan nume-roina, pienempi numero vastaa alempaa herkkyyttä valolle ja suuremmat numerot vastaavat suu-rempaa herkkyyttä. Suurella valoherkkyydellä on hintansa. Kun ISO-arvo kasvaa, kuvista tulee ra-keisia. (Mansurov 2010a, viitattu 8.12.2015.)



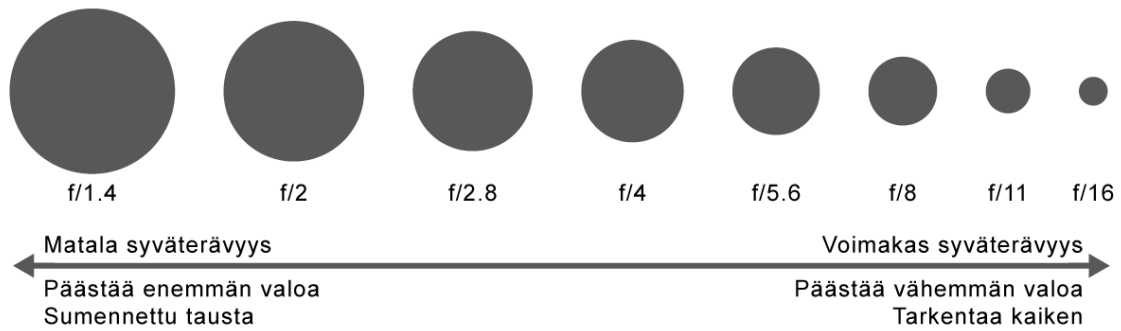
KUVIO 1. ISO-arvo.

Valotusaika on aika jolloin kameran suljin on auki päästettävälle valolle. Valotusaika mitataan se-kunnin murto-osissa kun aika on alle sekunnin. Hidas valotusaika päästää enemmän valoa kame-ran sensoriin ja sitä käytetään kun kuvataan hämärässä tai yöllä. Nopea valotusaika auttaa pysäyt-tämään liikkeen. (Mansurov 2010a, viitattu 8.12.2015.)



KUVIO 2. Valotusaika.

Aukko on linssissä oleva reikä, jonka läpi valo pääsee kameraan. Mitä isompi reikä, sitä enemmän valoa pääsee kameran sensoriin. Aukko hallitsee myös syväterävyyttä, mikä tarkoittaa kuvassa olevaa aluetta joka näkyy tarkennettuna. Jos aukko on hyvin pieni, syväterävyys on suuri. Vastaa-vasti jos aukko on suuri, syväterävyys on pieni. Aukko ilmoitetaan "f"-numeroina. (Mansurov 2010a, viitattu 8.12.2015.)



KUVIO 3. Kameran aukko.

Kuvaustilojen avulla kuvaaja voi säätää valotuksen arvoja, tarkemmin valotusaikaa, aukkoa ja ISO-arvoa. Osa kuvatiloista on automaattisia ja osa manuaalisesti muokattavissa. Tuotekuvaamiseen hyvä kuvaustila on AV eli Aperture Priority Mode. AV-tilassa voi määritellä manuaalisesti linssin aukon ja kamera automaattisesti määrittelee oikean valotusajan. (Mansurov 2010b, viitattu 7.12.2015.)

Kuvaamista varten määritellään myös tarkennustila ja mittaustapa. Tarkennustilat ovat erilaisiin tilanteisiin olevia tapoja tarkentaa kuva. Tarkennustiloja ovat esimerkiksi One shot ja AI Servo. One shot –tilaa käytetään paikallaan pysyviin kuvauskohteisiin ja AI Servo –tilaa liikkuvan kuvan tarkennukseen. (Exposure Guide 2015, viitattu 8.2.2016.) Mittaustapa arvioi automaattisesti käytössä olevan valon ja määrittelee sen avulla oikean valotusajan ja aukon. Mittaustapoja on kolme: arvioiva mittaus, osa-alamittaus sekä keskustapainotteinen kokoalan mittaus. (Mansurov 2010c, viitattu 8.2.2016.)

Pedihealthin tuotteille ja kuvauskalustolle sopivat kamera-asetukset löytyivät kokeilemalla. Pedihealthin tuotekuvien ottamiseen käytettiin yllämainittua kuvaustilaa eli Av-tilaa. Aukon kokona käytin 16 ja ISO-arvoksi valitsin 200. Tarkennustilaksi valitsin One shotin ja mittaustavaksi keskustapainotteisen kokoalan mittauksen. Kuvien ottamiseen käytettiin ajastinta, jotta kamera pysyisi vaakaana ja jotta kuvat eivät tärähtäisi.

2.4 Valot

Aloitteleva kuvaaja ei välttämättä kiinnitä tarpeeksi paljon huomiota valaistukseen. Tästä syystä tuotekuvista tulee tylsiä, tärähtäneitä ja niissä on paljon varjoja. Valaistusta ei kannata unohtaa ja

kelvollisen valaistuksen saa pienemmälläkin budjetilla. Valaistuksen voi toteuttaa kolmella eri tavalla. (Minalto 2015b, viitattu 20.11.2015.)

Parhain (ja kallein) vaihtoehto on salamavalosetti, joita käyttävät myös ammattivalokuvaajat. Salamavalojen idea perustuu siihen, että kameraan kiinnitetään vastaanotin joka ”kommunikoii” valojen kanssa ja laukaisee salamat tarvittaessa. Toinen vaihtoehto on perinteiset pöytälamput. Mitä isompia ne ovat, sen parempi. Käytettävien hehkulamppujen tulee olla valkoista valoa tuottavia ja mahdollisimman tehokkaita. (Minalto 2015b, viitattu 20.11.2015.)

Viimeinen ja edullisin vaihtoehto on käyttää luonnonvaloa, jolloin kuvat otetaan ulkona. Kuvaamista varten ei tarvitse olla edes aurinkoinen päivä, vaan pilvinen sää riittää. Säähän ei voi kuitenkaan luottaa, sateisella säällä ei voi kuvata ja talvipakkasessa kuvaaminen on epämiellyttävää. Luonnonvaloa voi kuitenkin hyödyntää sisällä asettamalla kuvauskaluston ikkunan viereen, jolloin kuvausvalon saa ulkoa. Tällöin aurinkoinen sää on eduksi, jolloin valoa saa tehokkaimmin. (Minalto 2015b, viitattu 20.11.2015.)

Useimmissa järjestelmäkameroissa on sisäänrakennettu salama, mutta se ei sovellu tuotokuvaamiseen. Kameran salama ei tuota tarpeeksi valoa ja valo heijastuu epätasaisesti tuotteeseen, jolloin tuotteen ympärille tulee liikaa varjoja. (Minalto 2015b, viitattu 20.11.2015.)

2.5 Jalusta

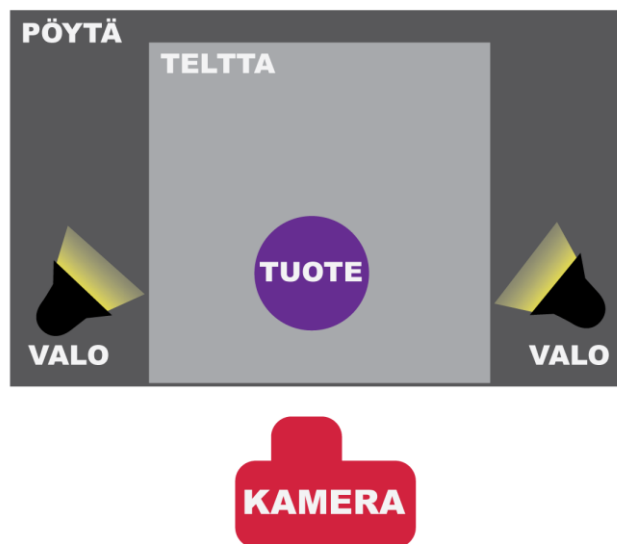
Kamerajalusta on aivan ehdoton tuotokuvaamisessa. Käyttökelpoisen jalustan saa ostettua jopa 20 eurolla, joten siihen satsaaminen ei ole suuri sijoitus. Tuotekuvista ei saa tarkkoja ja selkeitä jos kameraa pitää käsissä. Ilman jalustaa voi kuvata, jos käytössä on todella hyvä valaistus ja kamerassa käyttää matalia ISO-arvoja ja nopeaa laukaisua. Aloittelijalle jalusta on kuitenkin helpompi ratkaisu. (Minalto 2015c, viitattu 20.11.2015.)

2.6 Kuvausteltha

Kuvausteltha on ”laatikko”, jossa on läpikuultavat laidat, jotka päästävät läpi valoa eri lähteistä. Sen avulla valaistuksesta saadaan lähes varjoton yksivärinen taustaa vasten. Kuvausteltan voi ostaa tai

sen voi tehdä itse. Ostettavien teltojen mukana tulee yleensä kaksi valoa, valoille jalustat, kamerajalusta sekä erivärisiä taustakankaita. (McEnaney 2015, viitattu 20.11.2015.)

Tuotekuvaamiseen käytettävä teltta asetetaan pöydälle tai muulle tasolle, valoja laitetaan yksi kummallekin puolelle telttaa ja jalusta asetetaan teltan eteen keskelle. Teltan ollessa pöydällä jalustaa on helpompi käsitellä kuvattaessa. Taustakangas kiinnitetään teltan sisälle ylös takaosaan ja se laskeutuu vapaasti muodostaen loivan kaaren teltan takaosaan ja teltan eteen. Ennen kuvaamista kannattaa tarkistaa, että taustakangas on puhdas ja silitetty. Se pysyy sileänä, jos sitä säilyttää käärittynä esimerkiksi jonkin putken ympärille. (McEnaney 2015, viitattu 20.11.2015.)



KUVIO 4. Kuvauskaluston asettelu ylhäältäpäin havainnollistettuna.

Tuote asetetaan kuvausteltan sisälle, aluksi teltan keskelle. Kokeilemalla löytää tuotteelle oikean kohdan. Valojen kulmaa voi myös säätää. Tuotteen ja teltan seinien väliin kannattaa jättää tilaa, jotta kameran voi kohdistaa siten, että kuvassa näkyy vain tausta eikä reunoja ollenkaan. Kamera asetetaan tukevasti jalustaan ja kamerassa käytetään joko kahden sekunnin ajastinta tai kaukolaukaisinta. Ajastimella tai laukaisimella taataan se, että jalusta pysyy vakaana. (McEnaney 2015, viitattu 20.11.2015.)

2.7 Pedihealthin kuvauskalusto

Kuvaamista varten sain käyttööni käyttämättömän työhuoneen, johon pystytin kuvauskaluston. Tarjolla oli rajalliset tilat ja resurssit, joten sain käyttää luovuuttani kuvauskaluston pystyttämisessä.

Kuvauskalustoa ei tarvinnut erikseen ostaa, koska Pedihealthilla oli jo valmiina kamera, kuvausteltta ja valaistus. Käytin omaa jalustaa ja suosittelin Pedihealthille hankkimaan oman jalustan.

Pedihealthin tuotekuvat on otettu Canon EOS 1100D digitaalisella järjestelmäkameralla. Kyseinen kamera on tarkoitettu ensimmäiseksi järjestelmäkameraksi aloittelijoille, joten se on helppokäyttöinen ja pienikokoinen. 1100D-malli sopii siis hyvin Pedihealthille, koska sillä saa otettua heidän tarpeisiinsa sopivia tuotekuvia eikä kameraa ole vaikea käyttää.

Valaistuksena käytin kahta pientä pöydälle asetettavaa valoa. Valot asetetaan kuvausteltan kummallekin puolelle. Vaikka käytetty valaistus ei ole optimaalisin vaihtoehto, tuotekuvat onnistuivat silti hyvin. Parempi valaistus olisi kolmipistevalaistus eli teltan yläpuolelle lisättäisiin vielä yksi valo. Näin tuotteista saisi varjot häivytettyä vielä tehokkaammin pois.

Kuvasin tuotteet kuvausteltan avulla, koska Pedihealthilla oli sellainen jo valmiiksi hankittuna. Kuvausteltan asetin pöydän päälle, jotta sain valot teltan viereen. Kuvausteltta oli joillekin tuotteille hieman iso, mutta tuotteiden kuvaaminen onnistui silti. Taustakankaan väriksi valitsin valkoisen, koska tuotekuvien taustaksi päätettiin myös valita valkoinen. Tämä helpotti kuvien muokkaamista.

3 TUOTEKUVIEN MUOKKAAMINEN

Tuotekuvien ottamisen jälkeen seuraava vaihe on kuvien muokkaaminen. Kuvien muokkaamiseen on tarjolla erilaisia kuvankäsittelyohjelmia, joista voi valita käyttöönsä mieluisimman. Valintaan vaikuttaa tuotekuvien käyttötarkoitus, kuinka paljon kuvien muokkaamiseen halutaan panostaa ja kuinka paljon kokemusta on kuvienkäsittelystä.

Kuvankäsittelyohjelmia löytyy niin aloitteleville kuvankäsittelijöille kuin hieman kokeneemmillekin. Aloittelijoille turvallinen valinta ovat ilmaiset ohjelmat kuten Gimp tai Pixlr, joilla on helppo lähteä opettelemaan kuvankäsittelyn perusteita ilman että täytyy ostaa ohjelmaa. Kokeneempien käyttäjien valinta on todennäköisesti suosittu Adobe Photoshop tai pelkkien valokuvien muokkaamiseen tarkoitettu Adobe Lightroom. Adobe tarjoaa kaikille ohjelmilleen kuukauden ilmaisen kokeilun, joten Photoshopia voi aloittelijakin kokeilla.

Pedihealthin tuotekuvien muokkaamiseen valitsin Photoshopin, koska se oli itselleni tuttu ohjelma ja Pedihealth koki, että Photoshopilla saataisiin muokattua laadukkaimmat kuvat. Tässä kappaleessa kerrotaan Photoshopista, sen käyttöliittymästä, työkaluista ja valikoista, sekä miten Pedihealthin tuotekuvat ovat muokattu.

3.1 Photoshop

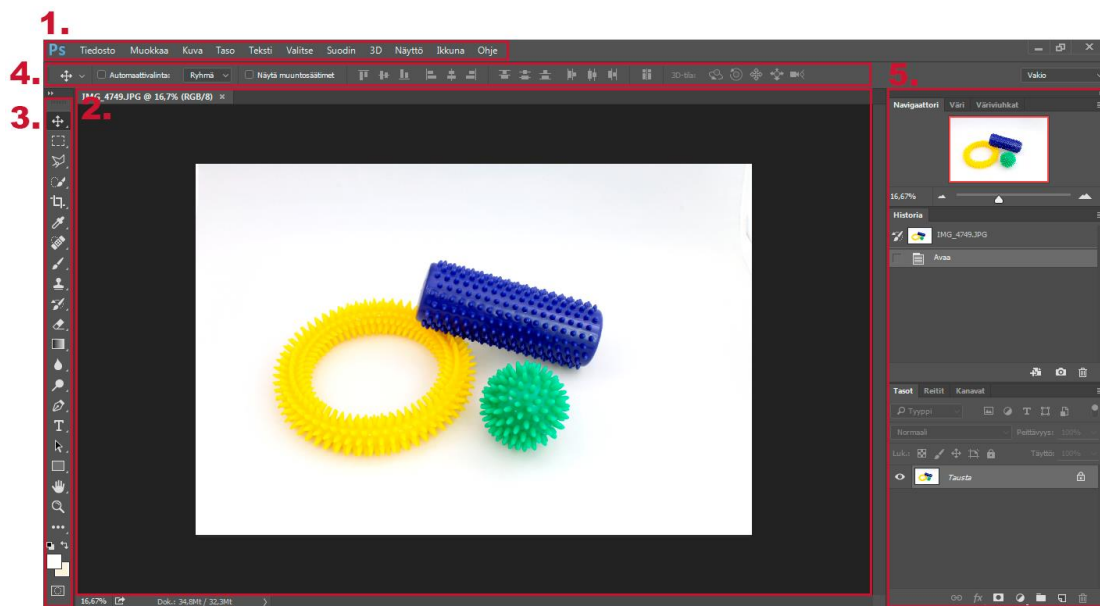
Adobe Photoshop on yksi käytetyimmistä kuvankäsittelyohjelmista. Se on noussut suosioon, koska Photoshopilla muokattaessa kuvien lopputulos on ammattimainen ja myös satunnaiset käyttäjät pystyvät käyttämään sitä. (Dayley & Dayley 2013, 3.)

Lyhyesti selitettynä Photoshop on digitaalinen kuvienmuokkaussovellus. Photoshop tarjoaa perinteiset kuvankäsittelyominaisuudet kuten värien ja valon säätelyn mutta myös muita ominaisuuksia. Näihin lukeutuvat muun muassa erilaiset filterit, maalaustyökalut, tasot ja monet muut ominaisuudet, jotka tekevät kuvankäsittelystä ammattimaisempaa. (Dayley & Dayley 2013, 3.)

Photoshopin uusin käytössä oleva versio on Photoshop CC. CC on lyhenne Creative Cloudista, joka on Adoben pilvipalvelu. Creative Cloud tarjoaa tallennustilaa tiedostoille, pääsyn ohjelmaan ja

muita kehitystyökaluja. Photoshop CC:n avulla Adobe on siirtynyt perinteisestä ohjelmistopaketesta tilauspohjaiseen järjestelmään, jossa voi tilata kuukausittaisen käyttöoikeuden Adoben ohjelmiin. (Dayley & Dayley 2013, 4.)

3.1.1 Käyttöliittymä



KUVIO 5. Photoshopin käyttöliittymä.

Photoshopin käyttöliittymä jakautuu viiteen pääosioon (kuvio 5). Käyttöliittymän yläreunassa sijaitsevat valikot (1.), joiden avulla pääsee käsiksi Photoshopin tärkeimpiin ominaisuuksiin, työkaluihin ja käskyihin. Käyttöliittymän keskellä on työtila (2.), johon käsiteltävät kuvat aukeavat. (Dayley & Dayley 2013, 15–16.) Työtilan vasemmalla puolella on työkalupalkki (3.), jossa näkyy käytettävissä olevat työkalut. Työkaluja käytetään hiiren avulla ja niillä muokataan itse kuvaa. Työkalupalkki sisältää valintatyökaluja, piirtotyökaluja ja paljon muuta. Työkaluille on omat asetukset (4.) joita pystyy muokkaamaan kun jokin työkalu on valittuna. (Dayley & Dayley 2013, 23.) Oikeassa reunassa ovat paneelit (5.), jotka ovat Photoshopin omia sovelluksia. Niillä on omat ikkunat, valikot ja asetukset. (Dayley & Dayley 2013, 23.)

Photoshop tarjoaa laajan kattauksen erilaisia työkaluja ja asetuksia kuvienkäsittelyä varten. Työkalupalkin avulla pääsee helposti käsiksi työkaluihin, joita käytetään suoraan auki olevan kuvan muokkaamiseen. Työkalujen takaa löytyy lisää vaihtoehtoja klikkaamalla työkalua oikealla hiiren-painikkeella. (Dayley & Dayley 2013, 45.)

Seuraavaksi on lyhyt esittely työkaluista, valikoiden sisällöstä ja paneeleista, joita käytin oppaan tekemisessä ja jotka ovat oleellisia tuotekuvien muokkaamisen kannalta.

3.1.2 Työkalut

Työkalut jakautuvat käyttötarkoitustensa mukaisesti seitsemään osaan: valinta-, rajaus- ja leikkaus-, mittaus-, retusointi-, maalaus-, piirto- ja teksti sekä navigointityökaluihin. Työkalupalkista löytyy myös valintatyökaluihin liittyvä Pikamaskitila-ominaisuus.



KUVIO 6. Siirtotyökalu, Suorakulmainen valinta, Suorakulmalasso ja Rajaus.

Valintatyökaluista käytin eniten Siirtotyökalua, Suorakulmaista valintaa ja Suorakulmalassoja. Siirtotyökalu on ainoa työkalu, jolla voi siirtää elementtejä työtilassa. Suorakulmaisella valinnalla voi valita tiedostosta halutun alueen muokattavaksi. Suorakulmalasso toimii samalla tavalla, mutta valinta tehdään lassoamalla haluttu alue hiirellä. Rajaus- ja leikkaustyökaluista käytin Rajaus-työkalua. Sillä valitaan alue, joka halutaan säästää ja alueen ulkopuolelle jäävä leikkautuu pois. (Dayley & Dayley 2013, 47.)



KUVIO 7. Spottikorjaussivellin, Pyyhi-työkalu, Varjostus ja Lisävarjostus.

Retusointityökaluista tarpeellisimmat työssäni olivat Spottikorjaussivellin, Pyyhi-työkalu sekä Varjostus ja Lisävarjostus. Spottikorjaussivellin on työkalu, jolla voidaan korjata kuvista pieniä virheitä. Sivellin tunnistaa valitun kohdan ympäriltä miltä korjatun kohdan tulisi näyttää. Sillä pystyy poistamaan esimerkiksi näppyjä kasvokuvista. (Adobe, viitattu 22.3.2016.) Pyyhi-työkalu toimii oikean pyyhekumin tavoin, se poistaa kuvasta pikseleitä eli pyyhkii kuvaa pois. Varjostus-työkalua käytetään siveltimen tapaan vaalentamaan alueita ja Lisävarjostus-työkalu vastaavasti tummentaa. (Dayley & Dayley, sivu 48.)



KUVIO 8. Sivellin ja Käsi –työkalut.

Maalaustyökaluista tärkein on Sivellin, jonka avulla voi korjata ja tehostaa kuvia sekä luoda piirroksia oikean siveltimen tavoin (Dayley & Dayley, 47). Navigointityökaluista tärkein on Käsi-työkalu. Sillä pystyy raahaamaan suurennettua kuvaa eri kohtiin. (Dayley & Dayley, sivu 48.)

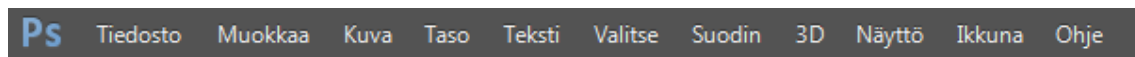
Työkalupalkin alareunassa on painike, josta pääsee pikamaskitilaan. Pikamaskitilassa voi vapaasti muokata valintatyökalulla valittua aluetta käyttäen Sivellin-työkalua. Pikamaskitilassa valitun alueen ulkopuolelle jäävä näkyvyyden punaisena, joten valittu alue erottuu helposti. (Dayley & Dayley, 302-303.)



KUVIO 9. Tuotokuva pikamaskitilassa.

3.1.3 Valikot ja paneelit

Photoshopin asetukset löytyvät eri valikoiden takaa. Valikoiden avulla pääsee käsiksi lähes kaikkiin Photoshopin toimintoihin. (Dayley & Dayley, 26.) Seuraavaksi esittely valikoista ja niiden sisällöstä, joita käytin opasta tehdessä.



KUVIO 10. Photoshopin valikot

Tiedosto-valikko on ensimmäinen valikko, jota tarvitsee tiedoston luomiseen. Tämän valikko tarjoaa eri tapoja avata, tallentaa tai viedä tiedostoja. Muokkaa-valikkoa käytetään tiedoston muokkaamiseen ja työtilan asetusten muuttamiseen. Muokkaa-valikon tärkeimmät toiminnot ovat leikata, kopioida ja liittää. (Dayley & Dayley, 26.)

Kuva-valikko sisältää kuvan muokkaamiseen liittyviä asetuksia. Kuvaan tehtävät valinnat eroavat tiedostoon tehdyistä valinnoista siten, että kuvaan tehdyt muutokset vaikuttavat siihen miltä kuva näyttää. Kuva-valikon avulla voi muuttaa väritilan, muuttaa kuvan kokoa, kierittää kuvaa tai kahdentaa kuvan. Kuva-valikon kautta pääsee Säädet-alavalikkoon, joka sisältää tärkeimmät työkalut korjaamaan kuvan värejä ja valaistusta. (Dayley & Dayley, 28.)

Taso-valikko on luotu Tasot-paneelia varten. Tasoilla voi tehdä tiedostoon muutoksia erillisellä tasolla, ilman että tekee muutoksia alkuperäiseen kuvaan. Tämä mahdollistaa sen, että muutoksia voi helposti poistaa ja järjestää niitä eri järjestykseen. (Dayley & Dayley, 32.)

Valitse-valikko on apuna valintatyökaluille, joiden avulla voi luoda maskeja, leikata tiettyjä alueita kuvasta ja muokata niitä. Valitse-valikolla voi esimerkiksi valita kuvasta kaiken tai peruuttaa valinnan. (Dayley & Dayley, 34.) Suodin-valikko sisältää erilaisia kuviin lisättäviä suotimia. Suotimet lisätään kuvan päälle, joka muuttaa kuvan ulkonäköä. Suotimilla voi esimerkiksi terävöittää kuvaa tai vähentää kohinaa. (Dayley & Dayley, 35.)

Ikkuna-valikon tärkein ominaisuus on paneelien valinta. Valikosta voi valita mitkä paneelit haluaa käyttöön ja mitkä haluaa laittaa pois käytöstä. Ikkuna-valikosta voi myös valita mikä tiedosto on aktiivisena (Dayley & Dayley, 40).

Paneelit ovat Photoshopin pieniä sovelluksia, joilla on omat ikkunat, asetukset ja valikot. Jotkin paneelit tarjoavat enemmän toimintoja kuin toiset. (Dayley & Dayley, 42.) Hyödyllisiä paneeleita tuotekuvien muokkaamisessa ovat esimerkiksi Navigaattori ja Historia. Navigaattorin avulla pystyy helposti zoomaamaan tiettyihin alueisiin kuvassa. Siinä näkyy myös pienennetty versio käsiteltävästä kuvasta ja pienen punaisen neliön avulla voi navigoida haluttuun kohtaan. (Dayley & Dayley, 44.) Historia-paneeli tallentaa listan tiedostoon tehdyistä muutoksista. Listasta näkee tehdyt muutokset ja muutokset voi perua palaamalla aiempaan vaiheeseen. (Dayley & Dayley, 154.)

3.2 Pedihealthin tuotekuvien muokkaaminen

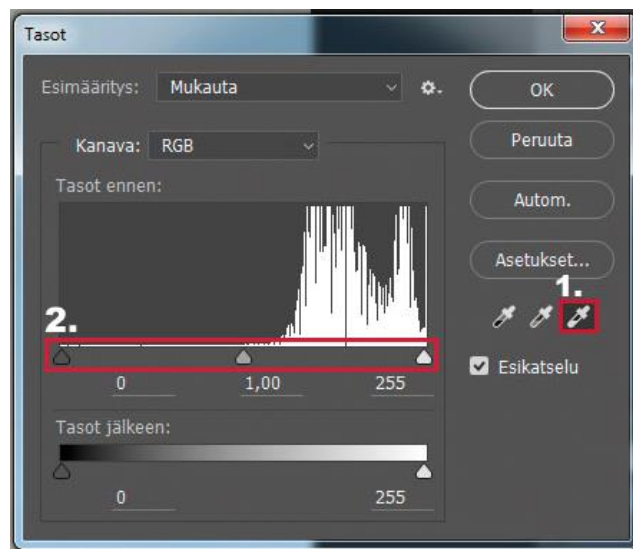
Tuotekuvien muokkaamiseen ei ole mitään yksittäistä ohjetta, vaan muokkaustyyli ja käytettävät asetukset ja toiminnot riippuvat siitä, millainen kuvasta on tarkoitus saada. Pedihealthin tuotekuvat ovat valkopohjaisia, koska valkopohjaisina ne sopivat uuden verkkokaupan värimaailmaan ja valkoiselta pohjalta tuotteet erottuvat hyvin. Ohjeistuksen tuotekuviin sain Koodiviidakolta, joka toteutti verkkokaupan ja sen ulkoasun.

Vaikka tuotekuvat on kuvattu valkoista taustaa vasten, muokattiin kuvat siten että tuotteet irrotettiin taustasta eli syvättiin. Syväämisellä taattiin se, että kaikki tuotekuvat ovat varmasti yhteneväisiä eikä kuviin jää mitään ylimääräistä. Verkkokaupassa kuvan koko on 500 x 500 pikseliä, mutta kuvat tallennettiin 1000 x 1000 pikselin kokoisena, jotta kuvia voi hyödyntää muissakin käyttötarkoituksissa.



KUVIO 11. Esimerkki tuotekuvan lähtötilanteesta.

Aloitin tuotekuvien muokkaamisen avaamalla muokattavan kuvan Photoshopiin. Ensimmäisenä muokkasin kuvan Tasoja, jotka löytyvät Kuva-valikon takaa. Tasot-ominaisuus on eri kuin Taso-paneeli ja Taso-valikko. Tasot-ominaisuudella voi säätää kuvan kirkkautta, kontrastia ja värisävyjen laajuutta käyttämällä histogrammia. Tasoja säädetään kolmella eri liukusäätimellä ja pipetillä. Mustalla liukusäätimellä säädetään tummia sävyjä, valkoisella valkoisia ja keskisävyjä harmaalla. Pipettejä on myös kolme, valkoinen, musta ja harmaa. Pipettien avulla voi määrittää kuvassa käytettävän valkoisen tai mustan sävyn klikkaamalla kuvasta valkoisella pipetillä valkoista tai mustalla pipetillä mustaa kohtaa. Harmaalla pipetillä määrätään kohta, jonka tulisi olla väritön. (Cambridge in Colour 2016a, viitattu 3.4.2016.)



KUVIO 12. Tasot-ominaisuus.

Tuotekuvien muokkaamisessa käytin ensin valkoista pipettiä (1.) ja valitsin sillä kuvasta valkoisimman kohdan, jotta tuotteen tausta muuttuisi mahdollisimman valkoiseksi. Sen jälkeen hienosäädin sävyjä liukusäätimellä (2.), kunnes kuvan kirkkaus ja kontrasti näyttivät hyviltä. Tasojen säädön jälkeen poistin Spottikorjaussiveltimellä näkyvät pienet likakohdat.

Seuraavaksi syväsin tuotteen. Syvääminen tarkoittaa sitä, että kuvasta poistetaan tausta ja korvataan se jollain tasaisella värillä. Yleensä väri on neutraalin valkoinen, koska tuote erottuu valkoisesta taustasta parhaiten. Photoshopista löytyy useita työkaluja syväämiseen esimerkiksi Kynä ja Lasso -työkalut. (ClipitQuick, viitattu 28.3.2016.)



KUVIO 13. Monikulmalassolla rajattu tuote.

Itse valitsin tuotekuvien syväämiseen Monikulmalasson, koska koin sen helpoimmaksi työkaluksi rajata tuote irti taustasta. Rajaaminen tapahtuu siten, että klikkailin lasson avulla tuotteen ympärille pisteitä ja valinta vahvistuu klikkaamalla lähtöpistettä. Kun tuote on rajattu, sen ympärille tulee katkoviivat. Rajaamisen jälkeen siirryin pikamaski-tilaan, jossa vielä hienosäädin siveltimen avulla rajattuja reunoja. Monikulmiolassolla on hankala rajata tarkkoja ja pieniä kohtia, joten pikamaski-tilassa on helppo siveltimen avulla korjata ne. Sen jälkeen siirryin pikamaski-tilasta takaisin normaaliin tilaan.

Jos tuotteen reuna oli tässä vaiheessa epätasainen, käytin Hienosäädä reuna –toimintoa, jolla voidaan hienosäätää valintatyökalulla valitun alueen reunaa. Hienosäädä reuna –toiminto muuttaa karheat ja suurpiirteisesti rajattujen valintojen reunat pehmeiksi ja selkeiksi. (Taylor 2013, viitattu 2.4.2016.)

Seuraavaksi loin 1000 x 1000 pikselin kokoisen tiedoston. Kopioin rajatun tuotteen edellisestä tiedostosta ja liitin sen uuteen tiedostoon. Pienensin sen jälkeen liitetyn tuotekuvan Vapaa muunnos –työkalulla uuteen tiedostoon sopivan kokoiseksi, jättäen tuotteen reunoille hieman tilaa. Lopuksi säädin tarvittaessa kuvan kirkkautta ja kontrastia Kirkkaus ja kontrasti –toiminnolla. Jos tuotteesta tarvitsi tummentaa tai vaalentaa vain yksittäisiä kohtia, käytin Varjostus ja Lisävarjostus –työkaluja.

Kuvan tarkentamiseen käytin Epäterävää maskia. Epäterävä maski on yksi käytetyistä tarkennusominaisuuksista Photoshopissa. Se auttaa korostamaan ja parantamaan kuvan yksityiskohtia. (Cambridge in Colour 2016b, viitattu 3.4.2016.)



KUVIO 14. Lopullinen tuotekuva.

Kun kuva oli valmis, tallensin sen tuotteen nimellä, jotta kuva on helposti löydettävissä. Valmiit kuvat lisäsin Pedihealthin uuteen verkkokauppaan.

4 OPPAAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Opinnäytetyön teon aloitin oppaan tekemisellä. Tavoitteenani oli tehdä selkeä ja helppolukuinen opas, jonka avulla Pedihealthin työntekijät pystyvät itse tulevaisuudessa ottamaan ja muokkaamaan tuotekuvia. Opas on tehty Pedihealthin näkökulmasta, käyttäen esimerkkeinä heidän kame-
raa, kuvaustaustaa ja valaistusta. Oppaan kuvissa on käytetty esimerkkeinä heidän tuotteitaan. Oppaan valmistumisen jälkeen esittelin sen työntekijöille ja keräsin siitä palautetta.

4.1 Millainen on hyvä opas

Hyvä opas on selkeä ja yksityiskohtainen. Tekstiä ei kannata olla liikaa, eikä sitä tule lisätä vain siksi että opas olisi pidempi. Oppaan alussa on hyvä olla sisällysluettelo, jonka avulla lukija näkee oppaan sisällön ja auttaa lukijaa löytämään vastauksia kysymyksiinsä. (YourDictionary 2016, viitattu 20.4.2016.) Oppaassa kannattaa panostaa laadukkaisiin kuviin, koska niihin kiinnitetään paljon huomiota. Oppaassa kuvat ja teksti täydentävät toinen toisiaan. Kuvat voivat selventää mitä tekstissä sanotaan ja päinvastoin. (Ifixit 2016, viitattu 20.4.2016.)

Opasta kirjoittaessa on hyvä pitää mielessä, kenelle opas on tarkoitettu. Kohdeyleisön, ja heidän taustatietonsa määrän, perusteella on helppo päättää tekstin tyyli, informaation määrä ja sen yksityiskohtaisuus. Teknistä sanastoa kannattaa käyttää vain tarpeen mukaan, koska liialliset tekniset termit ja tiedot sekoittavat lukijan, jolla ei ole aiheeseen liittyviä taustatietoja. Oppaaseen voi lisätä yleisesti kysyttyjä kysymyksiä, jotka auttavat selkeyttämään vaikeasti selitettäviä asioita. Helpoin tapa selittää asioita on käyttää esimerkkejä. Esimerkin avulla uusi asia selkeytyy lukijalle paremmin. (YourDictionary 2016, viitattu 20.4.2016.)

4.2 Sisältö

Oppaan suunnittelun aloitin selaamalla muita oppaita sekä ohjeistuksia liittyen tuotekuvaamiseen ja tuotekuvien muokkaamiseen. Muita oppaita selaillessa halusin etsiä ideoita oman oppaan toteuttamiseen. Tuotekuvaamisesta ei varsinaisesti löytynyt mitään oppaita vaan lähinnä artikkeleita

ja blogi-merkintöjä. Ensimmäisen version oppaasta tein Word-ohjelmalla, koska se oli myös käytössä harjoittelupaikalla. Lopullisen version tein Adobe InDesign – ohjelmalla koska halusin lopputuloksesta ammattimaisemman.

Opas jakautuu kahteen pääosioon, tuotekuvaamiseen ja tuotekuvien muokkaamiseen. Oppaan loppupuolelta löytyy esimerkkejä haasteellisempien tuotteiden kuvaamisesta sekä hyödyllisiä linkkejä liittyen valokuvaamiseen ja kuvien muokkaamiseen.

Ensimmäisenä tein kuvankäsittelyosion, koska löysin siihen helpoiten teoriapohjaa. Parhaaksi avuksi Photoshopin ominaisuuksista kertomiseen oli e-kirja Photoshop CC Bible. Kirjassa selitettiin kaikki Photoshopin ominaisuudet selkeästi. Siitä löytyi helposti selitykset työkalupalkista, valikoista ja muista työtilan osista.

Kameran osista kertomiseen parhaana apuna oli Canon 1100D –kameran opas. Halusin myös selittää muutaman valokuvaamiseen liittyvät tärkeimmät termit, aukko, valotusaika ja ISO-luku, joten niihin etsin apua erillisiltä sivuilta. Näihin liittyen tein Adobe Illustratorilla kolme kuviota (kuviot 1-3) jotka havainnollistavat miten kukin toimii. Lisäksi tein kuvan kuvauskaluston asettelusta ylhäältä päin kuvattuna.

Kamerasta on useampia kuvia, joissa on nuolet ja nimet kameran eri osiin ja painikkeisiin. Aivan kaikkia nappeja ja toimintoja en merkinnyt, jotta opas pysyisi selkeämpänä ja keskittyisi vain tärkeimpiin kameran ominaisuuksiin. Opaskuvat tein ottamalla ensin kuvia kamerasta edestä, takaa ja alaosasta ja Photoshopilla muokkasinkin niihin nuolet ja tekstit.

Kameran osat ja painikkeet

Canonin kamerasta löytyy paljon erilaisia kuvausominaisuuksia ja kuvaustiloja. Vaikka kaikkia ominaisuuksia ei tarvita tuotekuvaamisessa, on hyvä tietää mistä osista kamera koostuu.



KUVIO 15. Kuvankaappaus oppaasta. Esimerkkinä miten kameran osat on havainnollistettu.

Termien selittämisen valitsin taulukot ja hyödynsin niitä useammassakin kohdassa. Taulukoissa teksti pysyy paikallaan ja niistä on helppo katsoa tietyn termin kohdalta sen selitys. Esimerkiksi Photoshopin työkalujen taulukossa näkyy työkalun kuvake, sen ominaisuudet sekä työkalun piikanäppäin (kuvio 6).

Työkalut

Seuraavassa taulukossa on esitelty tärkeimmät työkalut kuvakkeineen, työkalun ominaisuudet sekä niiden pikanäppäimet. Joidenkin työkalujen kohdalla on pieni kolmio, joka tarkoittaa sitä että niiden takaa löytyy lisää työkaluja. Niihin pääsee käsiksi painamalla työkalua oikealla hiirenpainikkeella.

Kuvake	Työkalun nimi ja ominaisuudet	Pikanäppäin
	Siirtotyökalu Elementtien siirtäminen tiedostokunassa.	V
	Suorakulmainen valinta Valintatyökalu, jolla voi rajata ja valita halutun alueen kuvasta.	M
	Suorakulmalasso Suorakulmalassolla valitaan kuvasta alue hiiren avulla lassomalla.	L
	Rajaus Kuvasta rajataan alue ja sen ulkopuolelle jäävä leikautuu pois.	C
	Spottikorjaussivellin Korjaussivellin, jolla voi hävittää esim. likaisia kohtia.	J
	Sivellin Siveltimellä voi piirtää ja muokata kuvia.	B
	Pyyhi-työkalu Toimii pyyhkeumin tavoin, sillä pyyhitään pois ylimääräisiä pikseleitä kuvasta.	E
	Varjostus / Lisävarjostus Varjostus vaalentaa alueita, lisävarjostus tummentaa.	O
	Käsi Käden avulla kuvaa voi selata raahaamalla.	H
	Pikamaski Pikamaskitilassa tehdään kuvasta valintoja siveltimen avulla.	Q

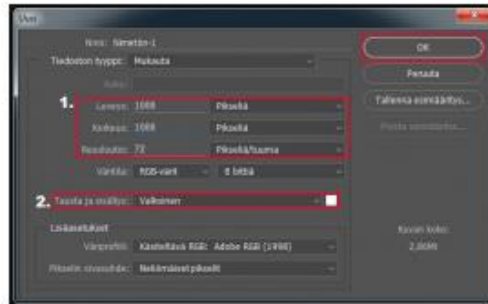
KUVIO 16. Kuvankaappaus oppaasta, Photoshopin tärkeimmät työkalut taulukkomuodossa.

Photoshopin sekä verkkokaupan havainnollistamiseen käytin kuvankaappauksia. Yritin ottaa kuvia mahdollisimman monesta välivaiheesta ja selittämään ne niin, että vähemmän Photoshopia käyttäneetkin ymmärtävät mitä pitää tehdä. Käytin punaisia neliöitä, ympyröitä ja viivoja tarkentamaan mistä pitää painaa, mikä työkalu tulee valita, mitä asetuksia täytyy muuttaa ja niin edelleen. Esimerkiksi kuviossa 7 näkyy, miten kuvassa ohjeistetaan uuden tiedoston luomiseen yhdessä tekstin ja kuvan avulla.

Uuden tiedoston luominen

Kuvien koko verkkokaupassa on 500 x 500 pikseliä. Kuvat kannattaa kuitenkin tallentaa isompina, jotta niitä voi hyödyntää myös muuhun tarkoitukseen. Pieniä kuvia ei voi suurentaa, koska kuvan laatu kärsii.

1. Valitse **Tiedosto** → **Uusi...** (Ctrl + N).
2. Määritä **kuvan kooksi** 1000 x 1000 pikseliä. Tarkista että resoluutio on 72 (1.) ja tiedoston taustaväri on valkoinen (2.). Paina lopuksi **OK**.



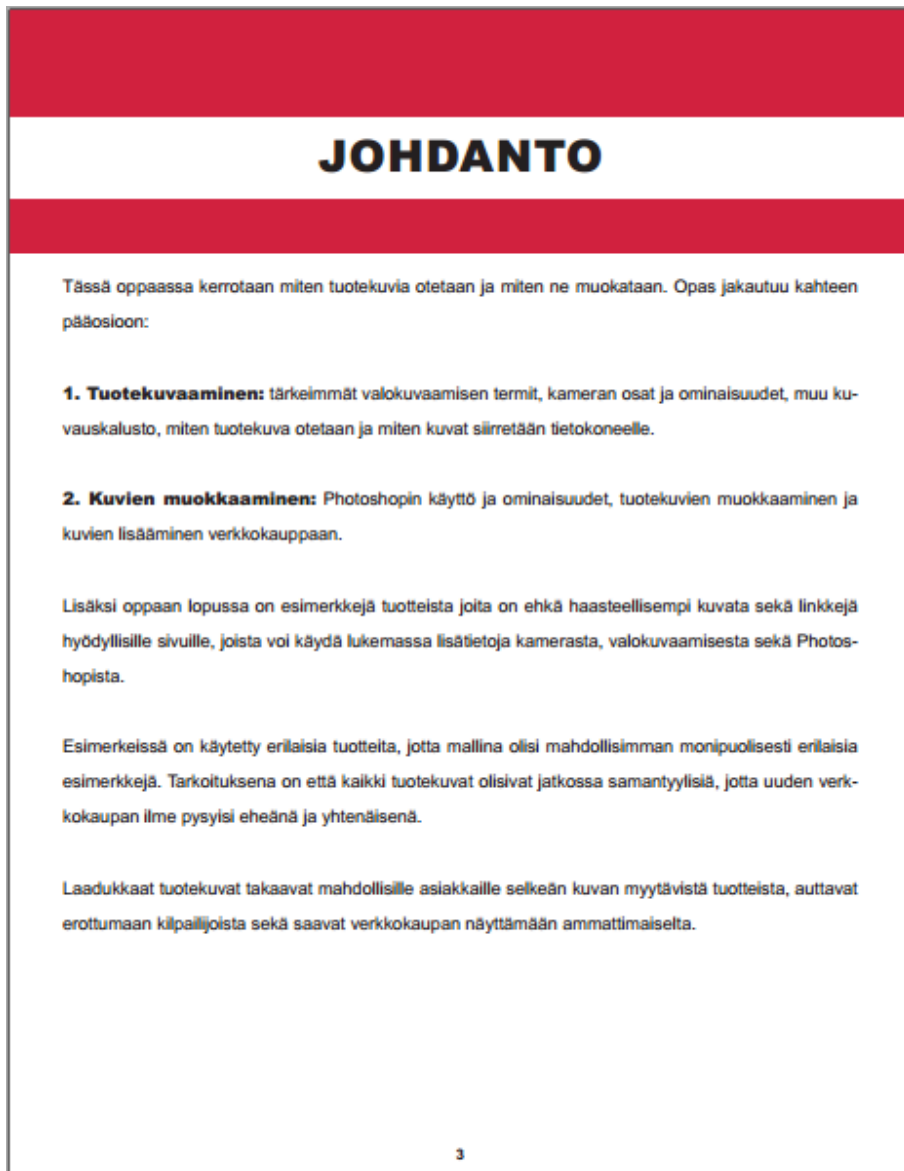
KUVIO 17. Kuvankaappaus oppaasta. Kuva ja teksti yhdessä ohjeistavat miten uusi tiedosto luodaan.

4.3 Ulkoasu

Halusin, että opas keskittyy itse sisältöön joten sen ulkoasu on varsin yksinkertainen ja selkeä. Pääväreiksi valitsin mustan ja punaisen, koska Pedihealth käyttää verkkokaupassaan samoja värejä. Käytetty punainen on sama, mikä on heidän logossaan ja muissa verkkokaupan elementeissä.

Otsikoiden fontiksi valitsin Arial Blackin ja päätekstin fontiksi Arialin. Pääotsikoiden korostamiseksi käytin punaisia palkkeja, paksumman palkin laitoin sivun yläreunaan ja ohuemman hieman alemmas. Otsikon sijoitin näiden palkkien väliin. Oppaan tausta on valkoinen, jotta tekstit ja kuvat erottuvat selkeästi.

Kuvankaappauksissa ja kameraan liittyvissä kuvissa käytin niihin lisätyissä neliöissä, numeroissa ja muissa elementeissä väreinä punaista ja valkoista. Fonttina käytin Arialia ja Arial Blackia. Punainen väri kiinnittää helposti huomion ja valkoinen erottuu helposti tummasta Photoshopin käyttöliittymästä.



KUVIO 18. Kuvankaappaus Johdanto-sivusta. Esimerkkinä miten pääotsikot on tehty.

5 OPPAAN ESITTELY JA PALAUTE

Järjestin Pedihealthin tiloissa lyhyen tilaisuuden jossa esittelin oppaan sekä näytin miten Photoshopia käytetään. Esittelyn tarkoituksena oli että opas tulisi työntekijöille tutuksi. Tuotekuvaaminen ja Photoshopin käyttäminen ei ole kovin monelle työntekijälle tuttua, joten halusin että kaikki saavat edes jonkinlaisen käsityksen miten kuvat otetaan ja miten niitä muokataan. Palautetta oppaasta keräsin työntekijöiltä esittelyn jälkeen sähköpostitse.

Alun perin suunnittelin hieman laajempaa koulutusta, jossa olisimme työntekijöiden kanssa yhdessä kokeilleet Photoshopia ja kokeiltu tuotekuvaamista, mutta pelkän esittelyn järjestäminen osoittautui helpommaksi.

5.1 Esittelyn suunnittelu ja järjestäminen

Valmistauduin esitykseen tekemällä itselle listan mitä asioita käyn läpi ja missä järjestyksessä. Esitystä varten muokkasin Photoshopissa esimerkkikuvan valmiiksi tiettyyn pisteeseen ajan säästämiseksi. Avasin myös verkkokaupan selaimeen valmiiksi kuvan lisäämistä varten.

Jaoin esityksen oppaan tavoin kahteen osioon. Tuotekuvaamisen osion näytin kokonaan oppaasta samalla lyhyesti kertoen sisällöstä, mitä osia kamera sisältää, kameran asetuksista sekä miten kuva otetaan. Kuvanmuokkaamiseen siirryttäessä esittelin Photoshopin käyttöliittymän ohjelmasta näyttäen ja muokkasin oppaassa olleen saman kuvan. Tarkoituksena oli kokeilla vielä yhdessä kuvan ottamista mutta aika loppui kesken. Koulutuksen loppuksi pyysin työntekijöitä tutustumaan oppaaseen itsenäisesti ja vastaamaan palautekyselyyn jonka lähetin heille sähköpostiin.

5.2 Palaute

Palautetta pyysin GoogleForms-ohjelmalla luodulla palautelomakkeella. Lähetin lomakkeen sekä valmiin oppaan työntekijöille jälkeinpäin, jotta he voivat tutustua siihen rauhassa. Lomake sisälsi kahdeksan vastauskohtaa. Monivalintakysymyksistä kaksi liittyi oppaan esittelyyn ja kolme oppaa-

seen. Avoimia kysymyksiä oli kaksi ja lopussa sai antaa vapaata palautetta oppaasta. Monivalintakysymykset olivat pakollisia, jotta saisin kerättyä edes jonkin verran palautetta. Vastausaikaa annoin tammikuun loppuun jotta kaikki kerkeävät antaa vastauksensa.

Kyselyn vastauksien perusteella opas koetaan hyödylliseksi. Opasta keuhuttiin selkeäksi, loogisesti eteneväksi sekä yksityiskohtaiseksi. Ulkoasusta pidettiin sekä kuvat ja fontit olivat tarpeeksi isoja. Kehuja sain Pedihealthin logon värien käytöstä. Oppaan sisältö koettiin myös kattavaksi, eikä mitään muutosehdotuksia ilmennyt. Yhdessä vastauksessa tulikin ilmi, että käytäntö kertoo onko oppaassa kaikki tarpeellinen. Kysyin myös ovatko työntekijät käyttäneet aikaisemmin Photoshopia tai muuta kuvan käsittelyohjelmaa tai kuvanneet järjestelmäkameralla. Vastausten perusteella vain yksi ei ole kuvannut tai käyttänyt Photoshopia koskaan. Muut olivat kuvanneet järjestelmäkameralla ja kaikki ovat käyttäneet edes jotain kuvankäsittelyohjelmaa.

Oppaan esittely koettiin tarpeelliseksi, ja vain yksi oli sitä mieltä että oppaan käyminen yhdessä läpi ei auttanut sen tulkitsemisessa itsenäisesti. Kaikki kuitenkin uskovat että tuotekuvien muokkaaminen onnistuu oppaan avulla itsenäisesti.

Työntekijät hämmästyivät siitä, että tuotokuvaaminen vaatii enemmän aikaa kuin mitä he olivat aikaisemmin ajatelleet. Esittely antoi hyvän yleiskuvan siitä, paljon varataan aikaa ja resursseja kun tuotekuvia otetaan ja muokataan.

6 POHDINTA

Opasta oli mieluista lähteä tekemään, koska tiesin että valmis opas tulisi käyttöön ja tarpeeseen Pedihealthin työntekijöille. Aloitin opinnäytetyön tekemisen lähes heti kun harjoitteluni päättyi, joten minulla oli tuoreessa muistissa miten tuotekuvat otetaan ja muokataan.

Jo harjoittelun aikana olin etsinyt tietoa tuotekuvaamisesta ja tuotekuvien muokkaamisesta. Huomasin, ettei aiheesta ole mitään varsinaista yksittäistä opasta tai ohjeistusta, joten jouduin kokoaamaan tietoa useista lähteistä. Tuotekuvien ottamiseen ja muokkaamiseen on paljon erilaisia vaihtoehtoja, joiden joukosta valitsin Pedihealthin kuviin sopivimmat menetelmät. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä etteikö opasta voisi hyödyntää muutkin tuotekuvaamiseen ja tuotekuvien muokkaamiseen opastusta tarvitsevat.

Haastavinta oppaan tekemisessä oli selittää ja esittää Photoshopin termit ja toiminnot selkeästi ja yksinkertaisesti, koska itselleni ne ovat päivänselviä asioita. Käytin sen takia oppaassa paljon kuvia, nuolia, numeroita ja kuvioita selkeyttämään termien ja kuvien selityksiä. Näin aloittelijatkin ymmärtävät kuvaamisen ja muokkauksen eri vaiheet. Opasta tehdessä jouduin miettimään kaikki työvaiheet auki selitettynä, koska itselleni jo rutiininomaiset toiminnot, kuten siveltimen käyttö, Photoshopissa olivat jäädä lisäämättä kokonaan.

Paranneltavaa löytyy aina, oppaan ulkoasuun olisi voinut panostaa enemmän ja oppaan loppupuolella olevat esimerkit olisi voinut kertoa selkeämmin ja laajemmin. Olen kuitenkin tyytyväinen saamaani lopputulokseen ja iloinen siitä, että Pedihealthin työntekijät kokivat oppaan hyödylliseksi.

LÄHTEET

- Coyne, J. 2015. Your DIY Product Photography Resource Guide. Viitattu 20.11.2015, <http://www.volusion.com/ecommerce-blog/articles/product-image-importance/>
- Minalto, A. 2015a. Product Photography – Part 1: Cameras. Viitattu 20.11.2015, <http://andrewminalto.com/product-photography-1/>.
- Minalto, A. 2015b. Product Photography – Part 2: Lighting & Background. Viitattu 20.11.2015, <http://andrewminalto.com/product-photography-2/>.
- Minalto, A. 2015c. Product Photography – Part 3: Taking Pictures. Viitattu 20.11.2015, <http://andrewminalto.com/product-photography-3/>.
- Mansurov, N. 2010a. Understanding ISO, Shutter Speed and Aperture – A Beginner’s Guide. Viitattu 8.12.2015, <https://photographylife.com/iso-shutter-speed-and-aperture-for-beginners>.
- Mansurov, N. 2010b. Understanding Digital Camera Modes. Viitattu 7.12.2015, <https://photographylife.com/understanding-digital-camera-modes>.
- Mansurov, N. 2010c. Understanding Metering and Metering Modes. Viitattu 8.2.2016, <https://photographylife.com/understanding-metering-modes>.
- Exposure Guide. 2015. Focusing Modes. Viitattu 8.2.2016, <http://www.exposureguide.com/focusing-modes.htm>.
- McEnaney, K. 2015. How to Use a Light Tent for Small Product Photography. Viitattu 30.11.2015, <http://digital-photography-school.com/how-to-use-a-light-tent-for-small-product-photography/>.
- Dayley, L. & Dayley B. 2013. Bible: Photoshop CC Bible. Viitattu 14.3.2016, <http://site.ebrary.com.ezp.oamk.fi:2048/lib/oamk/reader.action?docID=10822391>.

Adobe. 2016. Retouch and repair photos. Viitattu 22.3.2016, <https://helpx.adobe.com/photoshop/using/retouching-repairing-images.html>.

Cambridge in Colour. 2016a. Tutorials: Photoshop Levels. Viitattu 3.4.2016, <http://www.cambridgeincolour.com/tutorials/levels.htm>.

Clipit Quick. 2015. Editing and post-production – Step one, Image clipping. Viitattu 28.3.2016, <http://www.clipitquick.com/product-photography-editing-clipping/>.

Cambridge in Colour. 2016b. Sharpening: Unsharp Mask. Viitattu 3.4.2016, <http://www.cambridgeincolour.com/tutorials/unsharp-mask.htm>.

Taylor, R. 2013. Quick Tip: Using "Refine Edge" for Improved Masking. Viitattu 2.4.2016, <http://photography.tutsplus.com/tutorials/quick-tip-using-refine-edge-for-improved-masking--photo-14682>.

YourDictionary. 2016. Tips on Writing User Manuals. Viitattu 20.4.2016, <http://grammar.yourdictionary.com/grammar-rules-and-tips/tips-on-writing-user-manuals.html>.

Ifixit. 2016. How to Make an Awesome Guide. Viitattu 20.4.2016, https://www.ifixit.com/Info/Writing_Guides.